

Category Management

Diseña el Category Plan
más completo



IQS EXECUTIVE EDUCATION | PROGRAMA ENFOCADO

CATMAN | **Category
Management**



**EXECUTIVE
EDUCATION**

El proceso de *Category Management* es un enfoque sistemático utilizado por las empresas para maximizar la contribución que compras hace a la cuenta de resultados de la compañía.

Estudios de *Benchmark* en el sector indican que los planes de reducción de costes en las empresas alcanzan rápidamente un techo que parece infranqueable. El *Category Management* aporta una visión que viene determinada por el mercado donde se compra y el impacto en el negocio, en vez de por la naturaleza del producto.

Por otro lado, desde Compras, se puede hacer una aportación de valor muy importante a la capacidad de innovación de la empresa captando dicho valor de la red de proveedores.

OBJETIVOS

El programa está planteado para transmitir a los compradores de las categorías las herramientas y las metodologías necesarias para:

- // Segmentar el gasto total en categorías, de acuerdo a criterios de impacto en el negocio y mercado donde se compra.
- // Entender (Market Intelligence) los mercados de los proveedores.
- // Diseñar una estrategia para cada categoría.
- // Analizar estrategias, situaciones y perspectivas de los mercados de materias, inversiones y servicios.
- // Evaluar las situaciones de riesgo estableciendo planes de mitigación y/o contingencia.

METODOLOGÍA

Antes de iniciar el curso, **con 15 días de antelación**, los inscritos recibirán una guía básica sobre el trabajo que han de realizar para que en la primera sesión presencial tengan ya decidida la categoría que van a trabajar.

Con una semana de antelación se realizará una videoconferencia colectiva con el tutor para guiar a los asistentes sobre la categoría a elegir y concretar los trabajos que se iniciarán desde la primera sesión presencial.

Cada sesión presencial de 5 h se subdividirá en 2 h de base teórica y 3 h de workshop para la confección de cada trabajo. A lo largo del programa el alumno desarrollará un plan estratégico para una categoría, tutorizado mediante sesiones presenciales y online.

PROGRAMA

1. Análisis del gasto y segmentación
2. Categorización y análisis del portafolio de compras
3. *Category Overview*
4. *Supply Market Overview*
5. *Category Analysis*
6. Estrategia de Categoría y de Proveedores
7. Gestión del cambio e implantación

Formadores en activo con experiencia en múltiples sectores empresariales e industriales

Jordi Civit Garcés

Doctor en Biología, UAB

Asesor y formador en gestión estratégica de compras con 25 años de experiencia en Direcciones de Compras.

Asesor, Formador y Mentor en Gestión Estratégica de Compras, Smart Purchasing Group.

Coordinador del Área de Compras, IQS Executive Education

Stéphane Morel

Máster in Purchasing, MAI Bourdeaux

Economía, ESC Lille

Head of Sourcing, Novartis Pharma Spain

Procurement Transformation Country Lead, Novartis Group

Martial Giménez

Ingeniero Superior Industrial, Ecole des Mines, Paris

PDG, IESE

Senior Manager Global Indirect Operations, LM Wind Power

Manuel Ramos Maroño

Executive MBA, Instituto de Empresa

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, UPM

Director General, Avanzaria

DESTINATARIOS DEL PROGRAMA

- Directores de Compras que desean incorporar la metodología en su departamento.
- Compradores *senior* que deben dominar el *Category Plan* para entrenar al resto del departamento.
- Compradores en activo que desean profesionalizar su trabajo incorporando a su quehacer diario mayor sistematica y rigor.
- Profesionales provenientes de otras áreas funcionales que necesitan manejar la herramienta clave para su nuevo desempeño en Compras.

**Matricúlate ahora a través de executive.iqs.edu
y prepárate para alcanzar tu objetivo profesional**

Entidad colaboradora:





Programas Enfocados



Sesiones presenciales: de 15 h a 20 h, los días 6, 20 y 27 de octubre, 3 y 17 de noviembre 2017

Sesiones online: de 16 h a 17.30 h, los días 4, 18, 25 y 31 de octubre y 8 de noviembre 2017

Total 32,5 h



Inicio del programa (e-mail informativo para que los alumnos puedan comenzar a trabajar en su Category Plan): 27 de septiembre 2017



Blended



2.750 €



Dos ediciones simultáneas:
Barcelona y Madrid



Vía Augusta, 390
08017 Barcelona
Tel. (+34) 93 267 20 08
executiveiqs@iqs.edu
executive.iqs.edu



EXECUTIVE
EDUCATION