

# PACKAGING INNOVATION

Descubre la innovación en packaging  
como eje estratégico empresarial



IQS EXECUTIVE EDUCATION | CÁPSULA DE MANAGEMENT

Área de Packaging



EXECUTIVE  
EDUCATION

# Descubre cómo la innovación da como resultado una creación de valor económico considerable, una diferenciación y una mejora de la experiencia del cliente.

La gestión de la innovación en Packaging consiste en algo más que planificar nuevos packagings, acabados, funcionalidades... Consiste en imaginar, organizar, buscar, dar usabilidad, movilizar y competir de otra forma.

Esta nueva cápsula nos acerca a la importancia de la innovación en el mundo del packaging como eje estratégico empresarial. La innovación da como resultado una creación de valor económico considerable, una diferenciación y una mejora de la experiencia del cliente.

Tras completar el curso, el alumno contará con una amplia visión de cómo se está incorporando el componente innovación en empresas como Damm, Europastry, Agrolimen, Puig, Veritas... Y de igual manera contará con una visión genérica que le permitirá definir e identificar nuevas estrategias de innovación para el desarrollo del mismo.

## Objetivos

- Desarrollar estrategias de innovación en packaging.
- Visualizar cómo trabajan la innovación en diferentes sectores relacionados con el packaging mediante testimonios y casos prácticos.
- Entender el entorno cambiante y acelerado de la sociedad y aplicarlo a tecnologías y diseños de packaging.

## Programa

### 1. LA INNOVACION Y LA NUEVA CADENA DE VALOR.

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Qué se entiende como *innovar*
- 1.3 Cadena de valor: mapa de agentes en el sector packaging en la era industrial
- 1.4 Cadena de valor: mapa de agentes en una era hiperconectada
- 1.5 Innovación según Top 10 Players (VERITAS, DAMM, EUROPASTRY, PUIG...)

### 2. TENDENCIAS GLOBALES EN LA INNOVACION PACKAGING

- 2.1 Tendencias globales en el packaging
- 2.2 Retos de futuro
- 2.3 Retos Estratégicos
- 2.4 Fracaso en la innovación de packaging. Casos
- 2.5 Desarrollo tecnológico del packaging
- 2.6 Como hacer que la RSE sea parte del negocio y del packaging.
- 2.7 Técnicas de investigación en Innovación.

### 3. METODOLOGÍA INNOVACION.

- 3.1 Pasos de la innovación
- 3.2 "Lo de siempre ya no funciona": métodos de la innovación
- 3.3 Caso de Design Thinking en packaging.
- 3.4 Casos prácticos


## Metodología

Enfoque teórico-práctico. Mediante la realización de una encuesta previa, detectaremos intereses y necesidades específicas de los participantes del curso para enfocar el caso práctico a sus áreas de interés.

## Dirigido a

- // Responsables del área de packaging que quieran adquirir una visión global acerca de la repercusión de innovación sobre la cadena de valor.
- // Responsables del área marketing que quieran desarrollar estrategias de innovación a través del packaging.
- // Responsables de área de compras.
- // Responsable de desarrollo de negocio.

 **Formato blended:**  
3 sesiones presenciales  
+ 7 videoconferencias

 **Inicio 13 de marzo 2018**  
Martes y jueves  
Sesiones presenciales:  
5, 12 y 19 de abril

 **Total 22,5 h**  
De 17 h a 21 h

 **1.450 €**  
Bonificable por Fundeu

 **Grupos reducidos**



Vía Augusta, 390  
08017 Barcelona  
Tel. (+34) 93 267 20 08  
executiveiqs@iqs.edu  
executive.iqs.edu



**EXECUTIVE  
EDUCATION**